

Branche: Autohäuser

Use Case	Use Case Beschreibung	Module	Beispiel App
Terminanfrage	<p>Der Kunde kann per App einen Termin anfragen. ODER: Das Autohaus gibt seinen Kunden Zugriff auf seine(n) Terminkalender bzw. auf dort freigegebene Zeiträume, in denen Termine direkt gebucht werden können.</p> <p>Nutzen für das Autohaus: Ermöglicht rationelleres Arbeiten und verbessert gleichzeitig den Kundenservice. Erhöht die Zugänglichkeit und erleichtert tendenziell den Entschluss, Termine zu buchen.</p> <p>Argument zur App-Installation: Bieten Sie Ihren Kunden proaktiv an, die App zu installieren und für Terminanfragen zu nutzen.</p>	Anfrage-Modul ODER Terminbuchungssystem ODER externer Link	
Fahrzeugangebote	<p>Der Kunde kann sich jederzeit über das aktuelle Angebot an Gebrauchtwagen informieren.</p> <p>Argument zur App-Installation: Bieten Sie Ihren Kunden proaktiv an, die App zu installieren und damit jederzeit Zugriff auf Ihr aktuelles Gebrauchtwagenangebot zu haben.</p>	externer Link, z.B. auf die eigene Seite bei mobile.de	
Pannenservice	<p>In die App wird plakativ (z.B. als eigenes Modul) die Pannenservice-Notrufnummer integriert.</p> <p>Argument zur App-Installation: Weisen Sie Ihre Kunden ggf. proaktiv darauf hin, dass Sie einen 24/7 Pannenservice anbieten und die Notfall-Rufnummer in Ihrer App verlinkt ist.</p>	Kontaktmodul ODER Text+Bild	
Autovermietung	<p>Der Kunde kann über die App einen Mietwagen reservieren.</p> <p>Argument zur App-Installation: Weisen Sie Ihre Kunden ggf. proaktiv darauf hin, dass über die App bei Ihnen einen Mietwagen reservieren können.</p>	Anfrage-Modul ODER separates Modul mit Rufnummer	
Gebrauchtwagen Ankauf	<p>Kaufen Sie Gebrauchtwagen? Kunden können Ihnen Gebrauchtwagen über die App anbieten.</p>	Anfrage-Modul	
Shop	<p>Kunden können ausgewählte Produkte über die App bestellen.</p> <p>Argument zur App-Installation: Weisen Sie Ihre Kunden proaktiv darauf hin, dass Sie über die App Produkte bestellen</p>	Shop-Modul	

	können.		
“Aktuelles”, “News”, über Neuigkeiten informieren	Hier kann das Autohaus in seinem Account am PC Nachrichten verfassen und in der App veröffentlichen. Bei jeder Nachricht hat man die Wahl (Ankreuzfeld), ob man sie auch als Push-Nachricht an die Nutzer der App verschicken möchte. Außerdem können Nachrichten aus vorhandenen Kommunikationskanälen wie z.B. Facebook ausgespielt werden. Argument zur App-Installation: Weisen Sie Ihre Kunden proaktiv darauf hin, dass Sie über Neuigkeiten in Ihrer App informieren!	News-Modul	
Weitere Themen	Themenbeschreibung	Module	Beispiel App
Kontakt	- Telefonnummer (mit Anwahlfunktion) - Adresse (mit Karten-/Navigationsfunktion) - evtl. eMailadresse	Kontaktmodul	
“Das Autohaus” oder “Über uns” oder “Das Team”	Vorstellung des Autohauses, des Teams, der Philosophie.	Text+Bild, evtl Submenü	
“Kompetenzen” oder Arbeitsgebiete” oder “Leistungen” etc.	Darstellung des Angebotsspektrums des Autohauses	Text+Bild, evtl Submenü	
Bewertung intern	Klienten-Feedback als “Nachricht an den Chef”	Bewertungsmodul	
Bewertung öffentlich	“Meinungsmeister”. Authentische Bewertungen werden eingeholt und online veröffentlicht.	Meinungsmeister-Int egration	